

TIPOVI WEB SJEDIŠTA

OPĆENITA PODJELA (iz perspektive korisnika):

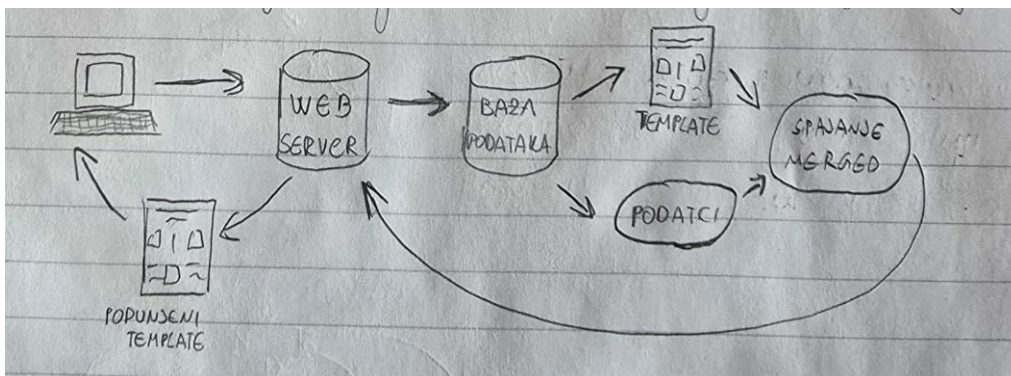
- a) public - nema ograničenja za korisnika (nema lozinke)
- b) extranet - limitirana klasa korisnika (lozinke i korisnička imena)
- c) intranet - unutar poduzeća

PO INTERAKTIVNOSTI:

- a) interaktivno - korisnici mogu utjecati na sadržaj i komunicirati s serverom
- b) statičko - bez interakcije, prikaz informacija

DINAMIČKO WEB SJEDIŠTE

- stranice se generiraju u momentu zahtjeva za gledanje



MODELI LOGIČKIH ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

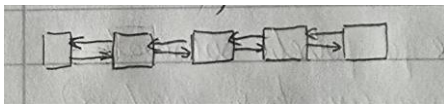
- logička organizacija definira veze između dokumenata i ne treba se poklapati s fizičkom organizacijom

4 GLAVNE ORGANIZACIJSKE FORME:

1. LINEARNA ORGANIZACIJA
2. MREŽNA ORGANIZACIJA
3. STABLENA (HIJERARHIJSKA) ORGANIZACIJA
4. WEB ORGANIZACIJA

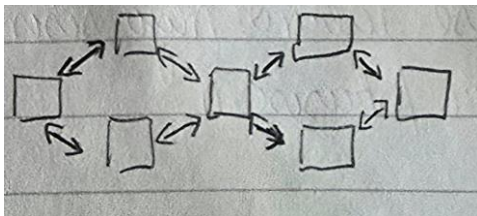
1) LINEARNA ORGANIZACIJA

a) osnovno linearno:



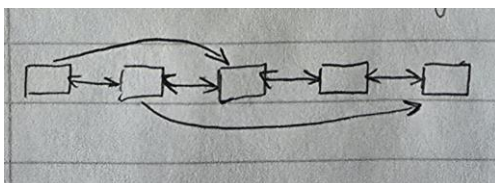
(slideshow), prienos informacija određenim redoslijedom
PRELOAD / PRECASH - učitavanje susjednih stranica

b) linearno s alternativama:



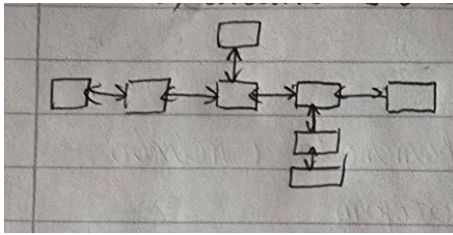
simulira interaktivnost bez baze podataka

c) linearno s opcijama:



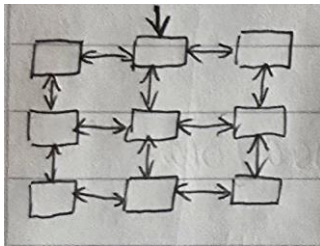
omogućuje preskakanje stranica prilikom pregledavanja

d) linearno s izletima:



dozvoljava kontroliranu diverziju linearne organizacije

2) MREŽNA ORGANIZACIJA



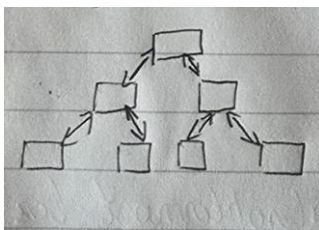
preferira horizontalne i vertikalne odnose između objekata prezentacije

3) STABLENA / HIJERARHIJSKA ORGANIZACIJA

najčešća organizacija na webu

lako se modificira (lako se može sakrivati ili eksponirati neka informacija ako je potrebno)

a) usko stablo:



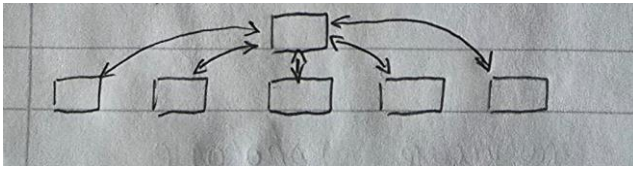
prezentiranje manje izbora

puno klikanja do određene informacije

preferira se više dubina nego širina

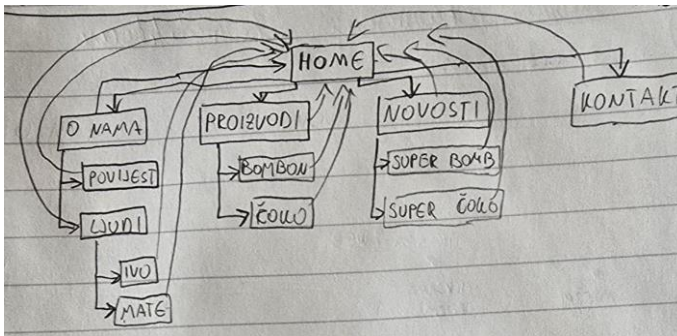
korisnik se drži fokusiran

b) široko stablo

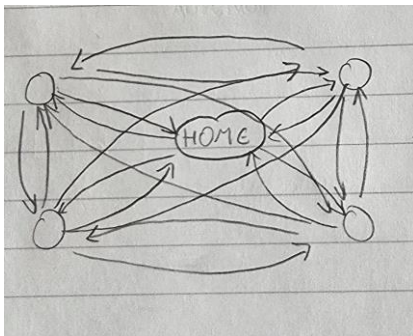


4) WEB ORGANIZACIJA

Sve rute na HOME



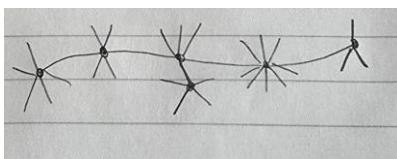
FULL MESH (potpuna mreža)



veze svake stranice svako sa svakom

full mesh je samo između najbitnijih stranica

PORTALI



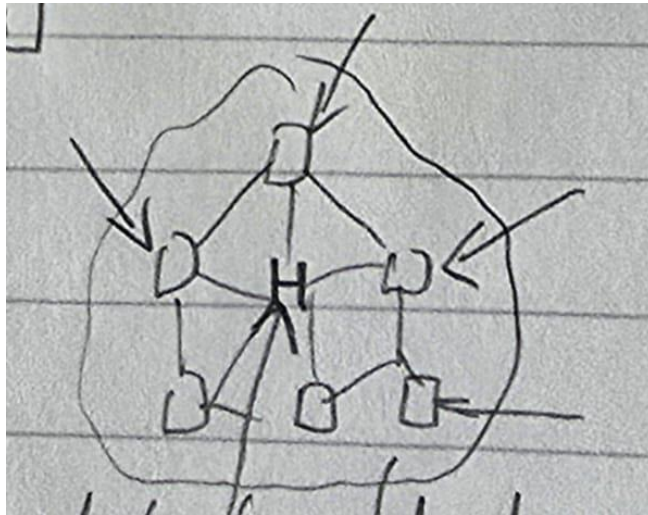
HUB AND SPOKE (miksana forma)

PO BROJU ULAZA:

1. POROZNO WEB SJEDIŠTE / POLUPOROZNO

Prednosti: velika korisnička sloboda (bilo koji ulaz, bookmark)

Mane: manja mogućnost promjene dubokih stranica, manja orijentacija



2. ČVRSTA ORGANIZACIJA

Prednosti: reklamiranje, laka modifikacija i održavanje

